

**CONCURSUL PENTRU OCUPAREA POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR
DECLARATE VACANTE/REZERVATE ÎN UNITĂȚILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT
PREUNIVERSITAR DE STAT
14 iulie 2010**

**Proba scrisă la TURISM ȘI SERVICII
PROFESORI**

Varianta 2

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- Timpul efectiv de lucru este de 4 ore.

I. TÊTEL (30 pont)

1. A szállítás, a turisztikai fogyasztás első megnyilvánulása, egyedüli összetevője, amely nélkülözhetetlen a turista számára, a turisztikai célterület eléréséhez.
 - a. Határozzanak meg két előnyt, melynek alapján a turisták a közúti szállítást választják a helyváltoztatáshoz.
 - b. Részletezzenek három RIT típusú rendezvényt.
 - c. Sorolják fel a charter-járat típusú rendezvényeket. (10p)
2. A termékpolitika a marketing-mix alap összetevője.
 - a. Határozzák meg a termékpolitikát.
 - b. Emeljék ki a négy termék kategóriát, amelyeket a BCG mátrix alkalmazása eredményez, és amelyet a fontosabb meglévő turisztikai termékstratégiák azonosítására használnak.
 - c. A kiemelt termék kategóriák mindegyikének határozzák meg egy-egy jellemzőjét. (10p)
3. Egy turisztikai vállalat szervezésének célja a tevékenységek és műveletek leosztása az alkalmazottakra, irányításának szervezése és konkrét intézkedések alkalmazása a kitűzött célok magvalósítása érdekében.
 - a. Emeljenek ki négy összetevőt, amelyek alapján összeállítják egy szálloda vagy turisztikai ügynökség organigramját.
 - b. Sorolják fel a turisztikai vállalat szervezeti struktúra sajátos eszközeit (a szervezeti struktúra bemutatási eszközei). (10 p)

II. TÊTEL (30 pont)

Alkossanak egy esszét „A turisztikai ügynökség – a turisztikai ipar legfontosabb közvetítője” címmel, az alábbi gondolatmenet alapján:

- a. a turisztikai ügynökség meghatározása;
- b. a hazai törvénykezésben megszabott két turisztikai ügynökség típus (tour-operator és viszonteladó) összehasonlítása;
- c. a fontosabb turisztikai működési szabadalmak formái és tisztségek, amelyekre szakmai szabadalmat (brevet) bocsátanak ki;
- d. a működési és szakmai szabadalmak meghatározása;
- e. a turisztikai ügynökség szervezési struktúráját meghatározó tényezők felsorolása.

III. TÉTEL

(30 pont)

Készítsen összehasonlító elemzést a hagyományos, expozitív didaktikai módszerek (magyarázat, előadás, leírás), és az együttműködésre épülő, kooperatív tanulási módszerek (brainstorming, téma/csoportprojekt, mozaik) között. Az összehasonlításba foglalja bele a két módszer meghatározását, bemutatását, alkalmazásuk előnyeit és hátrányait, alátámasztva a vizsgatantárgynak megfelelő sajátos példákkal.