

**CONCURSUL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/ CATEDRELOR  
DECLARATE VACANTE/ REZERVATE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR**

**14 iulie 2010**

**Proba scrisă la Economie și educație antreprenorială**

**VARIANTA 2**

- **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- **Timpul efectiv de lucru este de 4 ore.**

**SUBIECTUL I**

**(30 puncte)**

Inițierea și derularea unei afaceri implică activitatea responsabilă și competentă a antreprenorului.

- A. Precizați două dintre caracteristicile antreprenorului prin care acesta poate contribui la succesul afacerii inițiate. **4 puncte**
  - B. Caracterizați succint două dintre condițiile legislative ale acțiunilor antreprenoriale. **6 puncte**
  - C. Analizați, în aproximativ 2 pagini, conceptul de reușită în afaceri, având în vedere următoarele aspecte: explicarea înțelesului sintagmei *afacere reușită*, prezentarea a câte două aspecte de ordin general și, respectiv, de ordin particular ale unei afaceri reușite, caracterizarea rolului antreprenorului în asigurarea reușitei în afaceri. **10 puncte**
- Notă:** Se punctează și utilizarea adecvată a limbajului de specialitate (1 punct) și încadrarea analizei în limita de spațiu precizată (1 punct).
- D. Dați un exemplu concret de situație economică prin care să ilustrați un mod de asumare a răspunderii în afaceri de către antreprenor. **6 puncte**
  - E. Explicați una dintre componentele structurii planului de afaceri. **4 puncte**

**SUBIECTUL II**

**(30 puncte)**

O firmă obține profit încasând într-un an 1,2 mil. u.m., prin vânzarea integrală a producției realizate cu costuri fixe de 400.000 u.m. Capitalul consumat al firmei este cu 25% mai mare decât costurile fixe, reprezentând totodată jumătate din costurile totale. Cheltuielile cu combustibilul și energia pentru iluminatul și încălzirea unității sunt cu 50% mai mici decât diferența dintre cheltuielile materiale și costurile fixe. Capitalul fix se amortizează în 72 de luni, salariile variabile sunt de 300.000 u.m., iar fiecare produs realizat de firmă a fost vândut la un preț de 12.000 u.m.

În anul următor, firma a realizat un cost marginal cu o zecime mai mic decât costul unitar din primul an, ponderea cheltuielilor materiale variabile în costul de producție scăzând cu 10 puncte procentuale. Știind că producția a crescut în cel de al doilea an cu 10% față de primul, dar că prețul de vânzare a rămas neschimbat, calculați, scriind formulele de calcul și explicitând simbolurile utilizate:

- a. modificarea procentuală a cheltuielilor salariale **10 puncte**
- b. creșterea, în puncte procentuale, a ratei profitului, calculată la capitalul utilizat **10 puncte**
- c. diferența dintre costurile unitare realizate în cei doi ani **10 puncte**

**Notă:** Calculele se efectuează reținând prima zecimală.

**SUBIECTUL III**

**(30 puncte)**

Realizați o comparație între metodele didactice expozitive (explicația, expunerea, descrierea) și metodele de învățare prin cooperare (brainstorming-ul, tema/ proiectul în grup, mozaicul). În realizarea comparației veți prezenta: definiția celor două categorii de metode, clasificarea și descrierea lor, avantajele și dezavantajele acestora, cu exemple adecvate disciplinei de concurs.