

**CONCURSUL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/ CATEDRELOR  
DECLARATE VACANTE/ REZERVATE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR  
14 iulie 2010**

**Proba scrisă la Pedagogie**

**Varianța 2**

**BAREM DE EVALUARE ȘI DE NOTARE**

- Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit prin barem. Nu se acordă fracțiuni de punct.
- Se punctează oricare alte formulări/ modalități de rezolvare corectă a cerințelor.
- Se acordă 10 puncte din oficiu. Nota finală se calculează prin împărțirea punctajului total acordat pentru lucrare la 10.

**SUBIECTUL I**

**(30 de puncte)**

**Explicați accepțiunile termenului de curriculum. Precizați tipologia curriculară și descrieți produse/componente curriculare.**

- definiția conceptului de curriculum	10p.
- tipologie: curriculum nucleu, curriculum la decizia școlii: curriculum nucleu aprofundat, curriculum extins, curriculum elaborat în școală	10p.
- descrierea produselor curriculare: curriculum național, planurile cadru, programele școlare, ghiduri, norme metodologice, materiale support, manuale și caiete alternative	10p.

**SUBIECTUL al II-lea**

**(30 de puncte)**

**Descrieți 4 strategii de învățare prin colaborare, precizând oportunitățile și limitele acestora.**

- definirea conceptului de strategie de învățare prin colaborare	6p.
- oferirea de exemple și descrierea a 4 strategii de învățare prin colaborare, precizând pentru fiecare specificul (2p.), avantajele (2p.) și limitele (2p.)	4x(2+2+2)p.

**SUBIECTUL al III-lea**

**(30 de puncte)**

**Descrieți efectul asupra procesului de învățare a distorsiunilor/erorilor care pot să apară în aprecierea rezultatelor școlare. Argumentați cu exemple.**

- descrierea distorsiunilor/erorilor de evaluare: notarea strategică, notarea sancțiune, notarea etichetă, notarea speculativă, efectul de HALO, efectul PYGMALION, efectul de anticipație, efectul de contrast, efectul de ordine, eroarea logică etc.	2p.x10 erori
- argumentarea cu exemple a efectului acestor erori asupra procesului de învățare a elevului	10p.