

**CONCURSUL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/ CATEDRELOR
DECLARATE VACANTE/ REZERVATE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR**

14 iulie 2010

**Proba scrisă la Comerț
Maiștri instructori**

Varianta 2

- **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- **Timpul efectiv de lucru este de 4 ore.**

SUBIECTUL I

(30 de puncte)

1. Cunoscută și ca o formulă (tehnică) de vânzare, teoria pașilor, se bazează pe identificarea pașilor pe care clientul îi face în decizia de a cumpăra sau nu un produs.
Răspundeți, în scris, la următoarele cerințe:
 - a) Prezentați ce se urmărește prin „*abordarea clientului*”.
 - b) Prezentați procesul de determinare a nevoilor clientului.
 - c) Descrieți tehnicile de încheiere posibile a actului de vânzare – cumpărare.

10puncte
2. Cunoscute din cele mai vechi timpuri brânzeturile pot fi considerate ca o formă de conservarea principalilor componenți ai laptelui. Clasificați sortimentul brânzeturilor după:
 - a) felul laptelui;
 - b) conținutul de grăsime;
 - c) calitate.

10 puncte
3. Produsele cosmetice sunt destinate pentru curățire, întreținerea, înfrumusețarea și modificarea aspectului individual.
 - a) Încadrați următoarele produse cosmetice conform categoriilor corespunzătoare: săpun de toaletă, cremele cosmetice, apa de toaletă, deodorante, vopsele pentru păr.
 - b) Precizați modul de etalare a produselor cosmetice cu o gamă sortimentală deosebit de bogată (rujuri, vopsele de păr, lacuri fixative).
 - c) Precizați expunerea produselor cosmetice aflate în ambalaje proprii.

10 puncte

SUBIECTUL al II-lea

(30 de puncte)

Realizați un eseu cu titlul „Calitatea sortimentului articolelor cosmetice” urmărind:

- a) criteriile de clasificare ale cremelor cosmetice; **4 puncte**
- b) clasificarea cremelor cosmetice după destinație; **6 puncte**
- c) prezentarea modului de expunere a articolelor cosmetice în interiorul magazinului; **10 puncte**
- d) marcarea produselor de parfumerie, săpunului de toaletă și a cremelor cosmetice; **6 puncte**
- e) clasificarea săpunului de toaletă în funcție de conținutul de substanțe grase totale. **4 puncte**

SUBIECTUL al III-lea

(30 de puncte)

Realizați o comparație între metodele didactice expozitive (explicația, expunerea, descrierea) și metodele de învățare prin cooperare (brainstorming-ul, tema/ proiectul în grup, mozaicul). În realizarea comparației veți prezenta: definiția celor două categorii de metode, clasificarea și descrierea lor, avantajele și dezavantajele acestora, cu exemple adecvate disciplinei de concurs.