

**CONCURSUL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/ CATEDRELOR
DECLARATE VACANTE/ REZERVATE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
14 iulie 2010**

**Proba scrisă la Comerț
Maiștri instructori**

Varianta 2

BAREM DE EVALUARE ȘI DE NOTARE

- Se punctează oricare alte formulări/ modalități de rezolvare corectă a cerințelor.
- Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit prin barem. Nu se acordă fracțiuni de punct.
- Se acordă 10 puncte din oficiu. Nota finală se calculează prin împărțirea punctajului total acordat pentru lucrare la 10.

SUBIECTUL I

(30 de puncte)

1. 10 puncte

a. 3 p

Vânzătorul trebuie să încerce să câștige atenția persoanei . Sunt trei modalități de abordare a clientului:

- Un simplu salut ca: „Bună ziua”
- abordare informativă
- abordarea a mărfii

Pentru fiecare răspuns corect și complet se acordă câte un 1 p, pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia 0 p

b. 3p

Vânzătorul caută să obțină cea mai bună idee despre produsul care se caută. Vânzătorul trebuie să pună întrebări corecte și să fie un bun ascultător pentru a înțelege ce dorește clientul.

Pentru răspuns corect și complet se acordă 3 p, pentru răspuns parțial corect se acordă 1 punct, pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia 0 p

c. 4p

Tehnici de încheiere :

- punerea clară a întrebărilor
- privirea și ascultarea semnalelor de la client
- oferirea de stimulente sau servicii speciale
- recunoașterea posibilității revenirii clientului

. Pentru fiecare răspuns corect și complet se acordă câte 1 p, pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia 0 p

2. 10 puncte

1. Clasificați sortimentul brânzeturilor după:

a) felul laptelui:

din lapte de vacă, oaie, bivoliță

Pentru răspuns corect se acordă 3 puncte, pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte. Pentru răspuns corect dar incomplet se acordă 1 punct.

3 p

b) conținutul de grăsime:

dietetice cu maximum 10% grăsime, grase, foarte grase, creme, creme duble.

Pentru răspuns corect se acordă 4 puncte, pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte. Pentru răspuns corect dar incomplet se acordă 2 puncte.

4 p

c) calitate:

superioare, calitatea I, cu unele defecte fizice, calitatea a II a cu unele defecte organoleptice și fizicochimice.

Pentru răspuns corect se acordă 3 puncte, pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte. Pentru răspuns corect dar incomplet se acordă 1 punct.

3 p

3.

10 puncte

a) încadrați următoarele produse cosmetice conform categoriilor corespunzătoare:

- săpun de toaletă - produs de igienă
- cremele cosmetice – produse cosmetice propriu - zise
- apa de toaletă – produse de parfumerie
- deodorante – produse cosmetice pentru îngrijirea corpului
- vopsele pentru păr – produse cosmetice pentru îngrijirea părului.

Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 1 punct, pentru răspuns greșit sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

5 p

b) precizați modul de etalare a produselor cosmetice cu o gamă sortimentală deosebit de bogată (rujuri, vopsele de păr, lacuri fixative):

se va folosi și un mobilier comercial sub formă de panou, asigurându-se expunerea întregului sortiment coloristic, ușurând alegerea cumpărătorului.

Pentru răspuns corect se acordă 3 puncte, pentru răspuns greșit sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte. Pentru răspuns corect dar incomplet se acordă 1 punct.

3 p

c) precizați expunerea produselor cosmetice aflate în ambalaje proprii.

se va evidenția câte unul sau mai multe exemplare dezambalate, așezate în partea frontală a mobilierului.

Pentru răspuns corect se acordă 2 puncte, pentru răspuns greșit sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte. Pentru răspuns corect dar incomplet se acordă 1 punct.

2 p

SUBIECTUL al II-lea

(30 de puncte)

1.

„Calitatea sortimentului de creme cosmetice”

a) criteriile de clasificare ale cremelor cosmetice:

4 puncte

- procentul de grăsime;
- destinație;
- timpul folosirii;
- compoziție.

Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 1 punct, pentru răspuns incorrect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

b) clasificarea cremelor cosmetice după destinație:

6 puncte

- nutritive;
- de demachiat;
- contra ridurilor;
- antisolare;
- pentru masaj;
- cu acțiune specială (pentru albire, antiacnee).

Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 1 punct, pentru răspuns incorrect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

c) prezentarea modului de expunere al articolelor cosmetice în interiorul magazinului: **10 puncte**

- se expun în cadrul raionului printr-o etalare directă, vizibilă pentru cumpărător, eventual cu posibilitatea citirii unor indicații de utilizare;

Pentru răspuns corect se acordă 2 puncte, pentru răspuns incorrect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

2 p

- expunerea poate fi realizată în unul din sistemele: pe tipuri de produse: de igienă, cosmetice, de parfumerie; pe activități complexe, referitoare la o anumită parte a corpului: toate produsele pentru fardare, toate produsele pentru îngrijirea mâinilor și unghiilor, pe mărci de produse și fabrici producătoare;

Pentru răspuns corect se acordă 2 puncte, pentru răspuns incorrect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte. Pentru răspuns corect dar incomplet se acordă 1 punct.

2 p

- expunerea se realizează în funcție de modul de prezentare și ambalare a produselor, cu o grupare după criterii coloristice sau după asocierea lor în folosire, asigurându-se o etalare pe verticală, pentru a sesiza mai ușor sortimentele;

Pentru răspuns corect se acordă 2 puncte, pentru răspuns incorrect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte. Pentru răspuns corect dar incomplet se acordă 1 punct.

2 p

- în cadrul raionului se folosesc indicatoare de sortimente cu texte și simboluri grafice;

Pentru răspuns corect se acordă 1 punct, pentru răspuns incorrect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

1 p

- pentru expunerea produselor cosmetice cu o gamă sortimentală deosebit de bogată (rujuri, vopsele de păr, lacuri fixative) se va folosi și un mobilier comercial sub formă de panou, asigurându-se expunerea întregului sortiment coloristic, ușurând cumpărătorului alegerea;

Pentru răspuns corect se acordă 2 puncte, pentru răspuns incorrect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte. Pentru răspuns corect dar incomplet se acordă 1 punct.

2 p

- la unele grupe de produse expuse în ambalaje proprii se va evidenția câte unul sau mai multe exemplare dezambalate, așezate în partea frontală a mobilierului.

Pentru răspuns corect se acordă 1 punct, pentru răspuns incorrect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

1 p

d) marcarea produselor de parfumerie, săpunului de toaletă și a cremelor cosmetice:

6 puncte

- prin etichetare pe flacoane și ambalaje de prezentare conținând toate specificațiile necesare identificării produsului;

Pentru răspuns corect se acordă 2 puncte, pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte. Pentru răspuns corect dar incomplet se acordă 1 punct.

2 p

- marcarea se face pe bucăți de săpun prin ștampilare cu următoarele specificații: denumirea comercială, marca de fabrică, masa, norma tehnică sau STAS. Săpunul trebuie să uprindă toate datele necesare identificării acestuia atât pe produs cât și pe ambalaj;

Pentru răspuns corect se acordă 2 puncte, pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte. Pentru răspuns corect dar incomplet se acordă 1 punct.

2 p

- marcarea se face pe ambalaj cuprinzând: denumirea produsului, marca de fabrică, număr STAS sau NT, masa, data fabricației, termenul de valabilitate.

Pentru răspuns corect se acordă 2 puncte, pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte. Pentru răspuns corect dar incomplet se acordă 1 punct.

2 p

e) clasificarea săpunului de toaletă în funcție de conținutul de substanțe grase totale: **4 puncte**

- tip standard (71%);

Pentru răspuns corect se acordă 2 puncte, pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte. Pentru răspuns corect dar incomplet se acordă 1 punct.

2 p

- tip superior (77,5%).

Pentru răspuns corect se acordă 2 puncte, pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte. Pentru răspuns corect dar incomplet se acordă 1 punct.

2 p

SUBIECTUL al III-lea

(30 de puncte)

- definiția celor două categorii de metode 6p.
- clasificarea celor două categorii de metode 6p.
- descrierea celor două categorii de metode 6p.
- prezentarea comparativă a avantajelor celor două categorii de metode, cu exemple adecvate disciplinei de concurs 6p.
- prezentarea comparativă a dezavantajelor celor două categorii de metode, cu exemple adecvate disciplinei de concurs 6p.

Notă:

1. În situația în care candidatul prezintă avantajele, respectiv dezavantajele celor două categorii de metode fără a da exemple adecvate disciplinei de concurs se acordă câte 4 puncte din cele 6 puncte posibile.
2. Se punctează oricare modalitate corectă de răspuns: fie comparația între cele două categorii de metode, fie comparația între oricare două metode, câte una din fiecare categorie.